

A proposito della 1Lotus Research:

Servizi di ricerca Marketing 1Lotus (1Lotus Research) è un'agenzia indipendente di ricerca sul campo marketing che assiste le società di ricerca di mercato, i partner di ricerca di mercato sul campo, le società di consultazione, le società in appalto ed i clienti.

Siamo un'azienda con un **team di professionisti con esperienza nella ricerca di mercato** - professionisti di alto livello di innovazione, soluzioni tattiche e strategiche **applicabili sul campo di ricerca di mercato** nelle nazioni dell'Asia pacifica e del Medio Oriente.

I nostri vantaggi e differenziatori:

- Ricercatori, reclutatori e moderatori di alta qualità e con esperienza diretta.
- Procedure e protocolli interni severi di controllo della qualità
- Trasparenza ed impegno nei confronti dei nostri clienti
- Un singolo punto di contatto con vasta esperienza per ogni progetto

Studi B2b & B2C: 1Lotus Research offre ricerche primarie di mercato sul campo quantitative, qualitative ed online su cari tipi di audience oggetto come professionisti B2B (CXO, Direttori, staff di gestione Senior e medio, fornitori, distributori, rivenditori), Professionisti IT (CIO, CTO, Technology leader, Capi IT, Manager IT) e Consumatori.

Studi sull'assistenza sanitaria: 1Lotus Research svolge regolarmente ricerche nei mercati dell'assistenza sanitaria, farmaceutici e medici coprendo i vari segmenti, le aree e le audience obbiettivo. Conduciamo ricerche sul campo dell'assistenza sanitaria tra pazienti, persone che si prendono cura dei pazienti, medici (in varie specializzazioni), infermieri ed altri professionisti dell'assistenza sanitaria, farmacisti, manager di ospedale e Opinion Leader chiave (KOL).

Studi tecnologici: indipendentemente dai prototipi; 1Lotus Research supporta i Clienti ed i partner del lavoro sul capo per eseguire test pilota ed esercizi a vari stadi dei processi di progettazione. 1Lotus Research ha la capacità di condurre **test di utilizzabilità in situ** oltre che **sessioni di test di utilizzabilità in remoto**, a seconda dei requisiti del cliente e dei prodotti.

Infrastruttura

- Struttura di ricerca qualitativa - **Una struttura con specchi ad una direzione con base a Mumbai**
- 2 call center a Mumbai con **20 professionisti formati e con esperienza.**
- **Punti di ascolto chiamate in loco**, oltre che la fornitura di registrazioni audio.
- Sondaggi intrapresi in **nazioni dell'Asia pacifica e del Medio Oriente.**

Tipi di sondaggi

- Sviluppo del prodotto
- Sondaggi sulla soddisfazione di clienti e fornitori
- Test dei concept
- Sondaggi sulla segmentazione dei clienti e sulla consapevolezza del marchio
- Sondaggi su utente e attitudine
- Test dell'utilizzabilità e studi sull'esperienza dell'utente

Verticali di industria e Settori di esperienza

- Sanità
- Tecnologia
- Industria, edifici e costruzione
- Agricoltura
- Telecomunicazioni
- Rivendita e distribuzione
- Banche e assicurazione
- Trasporti
- Automobili
- Turismo
- Etc.

Metodologie e Approcci di Ricerca Tipici		
Ricerche Qualitative	Ricerche Quantitative	Ricerche Online
Interviste singole (interviste approfondite) Interviste approfondite telefoniche faccia a faccia e in struttura/in clinica	Interviste Faccia a Faccia (F2F) Interviste Personali Sondaggi quantitativi Online	Sondaggi Basati Sul Web
Discussioni di gruppi di Focus Mini gruppi di Focus Sondaggi di coppie e triadi e di gruppo	Interviste di competizione interna	Gruppi di Focus Online
Test dell'utilizzabilità e studi sull'esperienza dell'utente per portali, volantini, pubblicità esterna, online e interfacce web, interfacce software, prodotti o sistemi applicativi.	Test in sito centrale (CLT) / Hall tests (test in sala)	Bacheche on Line / Forum Online
Ricerche Etnografiche	Interviste telefoniche aiutate dal computer (CATI)	Gestione Online della Community

Mercati e nazioni coperte da 1Lotus Research				
Asia e Oceania			Regioni del Medio Oriente	
Australia	Indonesia	Corea del Sud	Bahrain	Oman
Cina	Filippine	Taiwan	Egitto	Arabia Saudita
Hong Kong	Malesia	Thailandia	Israele	Turchia
India	Singapore	Vietnam	Kuwait	Emirati Arabi Uniti

Per maggiori informazioni riguardo le nostre **capacità di ricerca di mercato sul campo in più nazioni**, non esitate a visitare www.1lotusresearch.com O inviate una richiesta a info@1lotusresearch.com