

Über 1Lotus Research:

1Lotus Marktforschungsdienste ([1Lotus Research](#)) ist eine unabhängige Marktforschungsagentur, die Marktforschungsunternehmen, Markt-Feldforschungspartner, Gutachterkommissionen, Beratungs- und Outsourcing-Unternehmen, sowie Kunden unterstützt.

Wir sind ein Unternehmen mit einem **Team erfahrener Marktforschungsprofis** - Fachmänner mit einem hohen Grad an Innovation, durchführbaren Lösungen für die taktische und strategische Marktfeldforschung in den asiatischen Ländern am Pazifik und im Mittleren Osten.

Unsere Vorteile und Unterscheidungsmerkmale:

- Hochqualitative und in der Praxis erfahrene Forscher, Anwerber und Moderatoren
- Strikte betriebsinterne Qualitätskontrollprozeduren und Protokolle
- Transparenz und Engagement gegenüber unseren Kunden
- Eine Kontaktperson pro Projekt mit einer breitgefächerten Erfahrung

B2b & B2C Studien: 1Lotus Research bietet quantitative, qualitative und vorrangig Online-Marktfeldforschungen bei unterschiedlichen Arten von Zielgruppen wie B2B-Experten (CEOs, Geschäftsführer, Angestellte des leitenden und mittleren Managements, Händlern, Verteilern, Einzelhändlern), IT-Experten (CIOs, CTOs, technische Leiter, IT-Leiter, IT-Manager) und Konsumenten.

Studien im Gesundheitswesen: 1Lotus Research führt regelmäßig Forschungen auf dem Gebiet des Gesundheitswesens, des Pharma- und Medizinmarktes verschiedener Segmente, Gebiete und Zielgruppen. Wir führen Feldforschung des Gesundheitswesens bei Patienten durch, Patientenpflegern, Mediziner (aller Fachgebiete), Krankenschwestern und anderen Pflegeexperten, Pharmazeuten, Klinikleitungen und Key-Opinion-Leaders (KOL).

Technologiestudien: Ungeachtet der Prototypen; 1Lotus Research unterstützt Kunden und Feldforschungspartner bei der Ausführung von Pilotprojekten und Übungen bei unterschiedlichen Stufen des Designprozesses. 1Lotus Research hat die Ressourcen um Tests über die Benutzerfreundlichkeit vor Ort durchzuführen, ebenso wie Test-Sessions der Fernnutzung, abhängig von den Anforderungen und Lieferergebnissen des Kunden.

Infrastruktur

- Eine qualitative Forschungseinrichtung - **Einwegspiegel-Einrichtung mit Sitz in Mumbai**
- 2 Call-Center in Mumbai mit **20 geschulten und erfahrenen Anrufern**.
- **Anrufabhörpunkte vor Ort**, ebenso wie die Bereitstellung von Audioaufnahmen.
- Umfragen durchgeführt in **asiatischen Ländern des Pazifik und im Mittleren Osten**.

Umfragetypen

- Produktentwicklung
- Umfragen zu Kunden- und Händlerzufriedenheit
- Testkonzepte
- Kundengliederungs- und Markenbekanntheitsumfragen
- Benutzer- und Gesinnungsumfragen
- Nutzbarkeitstest- und Anwendererfahrungsstudien

Industrievertikale und Kompetenzsektoren

- Gesundheitswesen
- Technologie
- Industrie, Bau und Konstruktion
- Landwirtschaft
- Telekommunikation
- Einzelhandel und Vertrieb
- Bank- und Versicherungswesen
- Transportwesen
- Automobil
- Tourismus
- Etc.

Typische Forschungsmethoden und Ansätze		
Qualitative Forschung	Quantitative Forschung	Online-Forschung
Individuelle Interviews (ausführliche Interviews) ausführliche Telefoninterviews persönliche und Vor-Ort-Interviews bei Einrichtungen und Kliniken	Persönliche Interviews (F2F) Persönliche Interviews Quantitative Online-Umfragen	Webbasierte Umfragen
Fokusgruppendifkussionen Mini-Fokusgruppen Dyaden und Triaden, Gruppenumfragen	Selbstwettbewerb-Interview	Online-Fokusgruppen
Benutzerfreundlichkeitstests und Anwendererfahrungsstudien für Portale, Webseiten, Druckwerbung, Außenwerbung, Online- und Webschnittstellen, Softwareschnittstellen, Anwendungen, Produkte oder ein System.	Zentrallagentests (CLT) / Hallentests	Online-Pinnwände/ Online-Foren
Ethnografische Forschung	Computerunterstützte Telefoninterviews (CUTI)	Online-Communitymanagement

Märkte & Länder mit denen sich 1Lotus Research befasst				
Asien & Ozeanien			Mittlerer Osten	
Australien	Indonesien	Südkorea	Bahrain	Oman
China	Philippinen	Taiwan	Ägypten	Saudi-Arabien
Hongkong	Malaysia	Thailand	Israel	Türkei
Indien	Singapur	Vietnam	Kuwait	VAE

Für weitere Informationen über unsere Marktfeldforschungs-Ressourcen in vielen Ländern besuchen Sie gerne www.1lotusresearch.com ODER schreiben Sie uns auf info@1lotusresearch.com