

À Propos de 1Lotus Research:

Services D'étude Marketing 1Lotus (1Lotus Research) est une agence d'études de marché de terrain indépendante qui travaille en collaboration avec des sociétés d'étude de marché, des partenaires d'études de marché sur le terrain, des Consultants, des sociétés de conseil, des sociétés d'externalisation et des clients.

Notre entreprise possède une **équipe de professionnels expérimentés en études de marchés**, travaillant pour offrir des solutions incroyablement innovantes, et tout à fait applicables en termes de tactique et de **stratégie pour des études de marché sur site** dans les pays de l'Asie Pacifique et du Moyen-Orient.

Nos avantages et notre différence:

- Des chercheurs, des recruteurs et des modérateurs d'excellence ayant une grande expérience pratique
- Des procédures et des protocoles assurant des contrôles stricts de qualité en interne
- Transparence et implication envers nos clients
- Un seul point de contact pour chaque projet avec une vaste expérience

Etudes de B2B et B2C: 1Lotus Research propose des études de marché initiales sur le terrain avec des mesures quantitatives, qualitatives et en ligne couvrant différents types de publics cibles comme les professionnels B2B (dirigeants, administrateurs, personnel de direction et cadres intermédiaires, concessionnaires, distributeurs, détaillants), les professionnels TIC (Directeur de l'information, Directeurs de la technologie, Cadres en technologie, Responsable informatique, gestionnaire informatique) et les consommateurs.

Etudes de santé: 1Lotus Research effectue régulièrement des enquêtes sur les marchés de la santé, des produits pharmaceutiques et médicaux couvrant différents segments, régions et publics cibles. Nous effectuons des études de santé sur le terrain auprès des patients, des soignants, des médecins (de différentes spécialités), des infirmières et d'autres professionnels de la santé, des pharmaciens, des administrateurs d'hôpitaux et les principaux leaders d'opinion (KOL)

Etudes technologiques: Indépendamment des prototypes, 1Lotus Research collabore avec ses clients et ses partenaires de terrain pour mener à bien des études pilotes et des exercices à différents stades du processus de conception. 1Lotus Research a les capacités pour conduire **des tests de fonctionnalité sur site** ainsi que **des séances de tests de fonctionnalité à distance**, selon les besoins et les résultats attendus de la clientèle

Infrastructure

- Un centre de recherche qualitative - **Une installation à miroir sans tain basée à Mumbai**
- 2 centres d'appels à Mumbai avec **20 enquêteurs formés et expérimentés**.
- **Des points d'écoute d'appel sur site**, ainsi que la possibilité de faire des enregistrements audio.
- Etudes menées en **Asie-Pacifique et les pays du Moyen-Orient**.

Types d'étude

- Développement de produits
- Enquêtes de satisfaction clients et revendeurs
- Concepts de test
- Segmentation de la clientèle et études de visibilité de la marque
- Etudes des utilisateurs et des habitudes
- Etudes de satisfaction des utilisateur et tests de fonctionnalité

Expertise des secteurs et des axes verticaux de l'industrie

- Soins de santé
- Technologie
- Industrie, Bâtiment et Construction
- Agriculture
- Télécoms
- Commerce de détail et de la distribution
- Banque & Assurance
- Transport
- Automobile

- Tourisme
- Etc.

Approche et méthodologies de recherche typiques		
Recherche Qualitative	Recherche Quantitative	Recherche en Ligne
Entretien personnalisé (entretiens en profondeur) Entretiens téléphoniques en profondeur En face-à-face et sur site/en clinique	Entretiens en Face à Face (F2F) Entrevues personnelles Enquêtes quantitatives en ligne	Enquête sur Internet
Discussions de groupe cible Mini-groupes cibles Dyades et triades, études de gangs	Entretien de Compétition avec Soi-Même	Groupes Cibles en Ligne
Tests de fonctionnalité et études de satisfaction des utilisateurs pour les portails, les sites web, les publicités imprimées, la publicité extérieure, les interfaces en ligne et internet, les interfaces de logiciels, les applications, les produits ou un système.	Tests en site centralisé (CLT) / Test en salle	Affichage de Bulletin en Ligne / orums de bulletin en ligne
Etude ethnographique	Entretiens téléphoniques assistés par ordinateur (CATI)	Gestions communautaires en ligne

Marchés & Pays Couverts par 1Lotus Research				
Asie & Océanie			Région Moyen-Orient	
Australie	Indonésie	Corée du Sud	Bahreïn	Oman
Chine	Philippines	Taïwan	Egypte	Arabie Saoudite
Hong Kong	Malaisie	Thaïlande	Israël	Turquie
Inde	Singapour	Vietnam	Koweït	EAU

Pour plus d'informations concernant nos capacités d'étude de marché sur le terrain dans plusieurs pays, n'hésitez pas à visiter www.1lotusresearch.com OU laissez un message sur info@1lotusresearch.com