

1Lotus Research 调查公司简介:

1Lotus Marketing Research Services 市场调查服务公司 (简称“1 Lotus Research”) 是一家专为市场调查公司、市场考察合作伙伴、咨询机构、咨询公司、外包公司等各类客户提供市场考察服务的独立机构。

我们的专业团队由经验丰富的市场调查专业人士组成——工作锐意创新、方案切实可行，专事策略性和 战略性市场考察，业务遍及亚太和中东地区。

我们的优势与独特之处:

- 资质一流、实践经验丰富的调查员、招聘员和协调员
- 严格的内部质量控制程序和原则
- 以透明、专注的方式为客户服务
- 为每个项目安排经验深厚的单点联系人

企业对企业 (B2B) 与企业对客户 (B2C) 调查: 1Lotus Research 提供各种基本市场考察，含定量、定性和在线调查，对象覆盖多种目标，包括 B2B 专业人士（首席执行官、董事、中高层管理人、经销商、分销商、零售商等）、信息技术专业人士（首席信息官、首席技术官、技术部负责人、信息技术管理人、信息技术经理人等）和消费者。

医疗保健调查: 1Lotus Research 定期针对保健、制药和医疗业的各部门领域和目标群体展开调查。我们的医疗保健考察对象有患者、看护员、医师（涵盖不同执业方向）、护士，以及其他医疗保健专业人士、药剂师、医院管理人和关键意见领导人 (KOL) 等。

技术调查: 不管哪种技术领域，1Lotus Research 都能为客户和考察合作伙伴提供充分支持，协助其在设计流程的不同阶段有效开展试验和检验工作。1Lotus Research 能够进行 现场实用性测试 和 远程实用性测试，具体取决于客户的要求和需要交付的结果。

基础设施

- 定性调查设施 - 位于孟买的“单面镜”调查设施
- 位于孟买的 2 呼叫中心，有 20 名训练有素、经验丰富的接线员。
- 现场呼叫接听员，并带录音设备。
- 调查业务遍及亚太和中东多国。

调查类型

- 产品开发
- 客户与经销商满意度调查
- 概念测试
- 客户组成与品牌知名度调查
- 用户与消费心态调查
- 实用性测试与用户体验调查

产业垂直分工与专业领域

- 医疗保健
- 技术
- 工业与建筑业
- 农业
- 电信业
- 零售与分销
- 银行与保险业
- 交通运输
- 汽车
- 旅游业
- 等.

调查的典型方式方法		
定性调查	定量调查	在线调查
一对一访问（深度访问） 电话深度访问 面对面调查与机构/院所内部调查	面对面访问（F2F） 个人访问 在线定量调查	网络调查
焦点群体讨论 焦点小组调查 双人、三人、分组调查	自我分析式调查	在线焦点群体调查
面向门户网站、网站、纸质广告、户外广告、在线与网络界面、软件界面、应用程序、产品或系统的实用性测试和用户体验调查。	定点调查（CLT）/售货点调查	在线公告板/在线公告论坛
群体统计调查	计算机辅助电话调查（CATI）	在线社区管理

1Lotus Research 调查业务覆盖的市场与国家				
亚洲与大洋洲			中东地区	
澳大利亚	印度尼西亚	韩国	巴林	阿曼
中国	菲律宾	台湾地区	埃及	沙特阿拉伯
香港	马来西亚	泰国	以色列	土耳其
印度	新加坡	越南	科威特	阿联酋

如需详细了解我们在各国开展市场考察的业务能力，请随时访问 www.1lotusresearch.com 或发送电邮至 info@1lotusresearch.com进行咨询