

أبحاث تتعلق ب 1 لوتيس :

خدمات الأبحاث في تسويق 1 لوتيس (أبحاث تتعلق ب 1 لوتيس) هي وكالة مستقلة في العمل الميداني لأبحاث السوق تقدم المساعدة للشركات العاملة في البحوث التسويقية والشركاء المهتمون بالعمل الميداني للبحوث التسويقية و المكاتب والشركات الاستشارية و الشركات الأجنبية المتعاقد معها بالإضافة إلى العملاء.

نحن شركة نتوفر على فريق من مهبين ذوي الخبرة في أبحاث السوق – يمارسون بدرجة عالية من الابتكار، وبحلول عملية قابلة للتنفيذ تكتيكيا واستراتيجيا في ميدان أبحاث السوق على مستوى بلدان آسيا والمحيط الهادئ والشرق الأوسط.

لدينا مزايا ومفاضل:

- . باحثون، و مكلفون بالتوظيف وكذا مشرفون ذوو جودة عالية
- . الجودة الداخلية الصارمة في إجراءات وبروتوكولات المراقبات
- . الشفافية والالتزامات تجاه عملائنا
- . نقطة اتصال واحدة لكل مشروع مع خبرة واسعة

دراسات ب2ب و ب2س: تقدم أبحاث 1 لوتيس عمل ميداني في الأبحاث التسويقية سواء من ناحية الكمية و النوعية والأساسية على الإنترنت عبر فئات مختلفة من الجمهور المستهدف مثل ب2ب المهنيين (المديرين كبار و متوسطي موظفي الإدارة و التجار و الموزعين و تجار التقسيط)، محترفي تكنولوجيا المعلوماتية و رائدي التكنولوجيا والتكنولوجيا المعلوماتية و ومديري تقنيات المعلومات و المستهلكين.

الدراسات الصحية: تقوم أبحاث 1 لوتيس بصفة منتظمة بأبحاث في أسواق الرعاية الصحية والصيدلانية والطبية التي تغطي مختلف القطاعات والمناطق والفئات المستهدفة. نحن نقوم ببحوث ميدانية في الرعاية الصحية بين المرضى ومقدمي الرعاية الصحية للمريض، والأطباء (في مختلف التخصصات) والممرضين والمتخصصين الآخرين في الرعاية الصحية، والصيدلة، ومديري المستشفيات وقادة الرأي العام.

دراسات التكنولوجيا: وبغض النظر عن النماذج الأولية؛ فإن أبحاث 1 لوتيس تدعم العملاء وشركاء العمل الميداني في تنفيذ التجارب والتدريبات في مختلف مراحل عمليات التصميم. أبحاث 1 لوتيس تملك القدرات لإجراء اختبار قابلية الاستخدام في الموقع فضلا عن جلسات اختبار قابليتها للاستخدام عن بعد، اعتمادا على متطلبات العميل.

البنية التحتية

- . مرفق الأبحاث النوعية - مرفق مرآة بطريقة واحدة يوجد مقرها في مومباي
- . مركزين للإتصال في مومباي يتوفران على 20 متصل ذوي في مومباي يتوفر على متصلين مدربين خبرة
- . **نقط استماع المكالمات في الموقع**، فضلا عن توفير تسجيلات صوتية
- . دراسات استقصائية أجريت في آسيا والمحيط الهادئ ودول الشرق الأوسط

أنواع الدراسات الاستقصائية

- . تطوير المنتجات
- . دراسات استقصائية حول رضا العملاء والتجار
- . مبادئ الاختبار
- . دراسات استقصائية حول تقسيم العملاء ونوعية العلامة التجارية
- . دراسات استطلاعية حول سلوك المستخدم
- . دراسات تتعلق باختبار قابلية الاستخدام وتجربة المستخدم

قطاعات الصناعة وميادين الخبرة

- . الرعاية الصحية
- . تكنولوجيا
- . الصناعة والبناء والتشييد
- . الزراعة
- . الإتصالات
- . البيع بالتقسيط والتوزيع
- . البنوك والتأمين

- . النقل
- . السيارات
- . السياحة
- . الخ

منهجيات الأبحاث النموذجية و المقاربة		
أبحاث في النوعية	أبحاث في الكمية	أبحاث عبر الإنترنت
مقابلات بين طرف وآخر (مقابلات معمقة) مقابلات هاتفية معمقة وجها لوجه وفي مرفق / في العيادة	(F2F) مقابلات وجها لوجه مقابلات شخصية دراسات استقصائية في الكمية عبر الانترنت	الدراسة الاستقصائية المستندة إلى ويب
مناقشات تستهدف المجموعات استهداف مجموعة صغيرة دراسة استقصائية لشخصين أو ثلاثة دراسة استقصائية تتعلق بأشخاص ذوي الازدواج أو الثلث الصبغي.	مقابلة المنافسة الذاتية	استهداف مجموعة على الإنترنت
اختبارات حول قابلية الاستخدام ودراسات المستخدم في تجارب البوابات والمواقع الإلكترونية، والإعلانات المطبوعة، والإعلانات الخارجية، على شبكة الإنترنت والبرامج والتطبيقات والمنتجات أو النظام.	اختبارات الموقع مركزي- قاعة اختبارات (CLT)	مجالس أخبار على الإنترنت/ منتديات أخبار على الانترنت
الأبحاث الإثنوغرافية	المقابلات الهاتفية بمساعدة الحاسوب (القطيه)	إدارات المجتمع على الانترنت

الأسواق والبلدان التي تشملها أبحاث 1 لوتيس					
آسيا وأوقيانوسيا			منطقة الشرق الأوسط		
أستراليا	أندونيسيا	كوريا الجنوبية	البحرين	عمان	
الصين	الفلبين	التايوان	مصر	العربية السعودية	
هونج كونج	ماليزيا	التايلاند	إسرائيل	تركيا	
الهند	سنغفورة	فيتنام	الكويت	دولة الإمارات	

للمزيد من المعلومات حول قدرات العمل الميداني لأبحاث السوق متعدد البلدان، لا تتردد في زيارة
www.1lotusresearch.com أو مراسلة: info@1lotusresearch.com